



**La nouvelle Maison Fondation Maurice Tanguay Novoclimat 2021,
présentée par Mercedes-Benz de Québec,
se dote d'un nouveau système de billets virtuels.**

Québec, le 24 novembre 2020 – La 25^e édition de la Maison Fondation Maurice Tanguay Novoclimat 2021 est dévoilée aujourd'hui au grand public par Mercedes-Benz de Québec. Dans le contexte actuel de la pandémie, un nouveau système de billets virtuels fait son entrée. Une première au Québec!

La campagne de vente de billets devient alors hybride, c'est-à-dire qu'il y aura des billets physiques ainsi que les tout nouveaux billets virtuels. Ceux qui achèteront leur billet sur le web le recevront par courriel.

« La Maison Fondation Maurice Tanguay est la source de financement principale de la Fondation », explique Charles Tanguay, vice-président ventes et finances. « Nous sommes persuadés qu'avec ce nouveau modèle pour la vente de billets nous serons en mesure d'atteindre nos objectifs et ainsi supporter davantage de famille et organismes du Québec. »

Ce nouveau système bénéficie notamment la centaine d'organismes communautaires qui participent à la vente des billets pour financer leurs activités. Ils pourront ainsi tenir leur campagne de financement tout en respectant la distanciation physique. Une offre clé en main leur est proposée pour atteindre leurs membres par le biais du web et gérer leurs ventes à partir d'une toute nouvelle plate-forme électronique simple et sécuritaire.

Les billets seront en vente au coût de 20\$ (3 chances) ou de 10\$ (1 chance). **En nouveauté cette année, et ce exclusivement sur le web : un billet à 100\$ (20 chances), bonifié d'un certificat-cadeau de 50\$ chez Signature Maurice Tanguay sans achat minimum.** Le grand tirage de la Maison Fondation Maurice Tanguay Novoclimat 2021 se déroulera en présence des 15 gagnants-finalistes en direct de l'émission Salut Bonjour Weekend à TVA le dimanche 19 septembre 2021.

La Maison Tanguay est l'activité de financement majeure pour la Fondation Maurice Tanguay. En 2020, la Fondation aura distribué plus de 2,5 millions de dollars apportant ainsi répit et soutien à des centaines de familles ayant des enfants qui présentent des besoins particuliers. Les organismes communautaires sont invités à se joindre au réseau de vente en communiquant avec la Fondation Maurice Tanguay à l'adresse courriel : fondation@tanguay.ca

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Des partenaires engagés

Québec, le 24 novembre 2020 – La Fondation Maurice Tanguay est fière et surtout très privilégiée de compter sur le soutien de nombreux partenaires pour sa principale activité de financement : la Maison Fondation Maurice Tanguay Novoclimat 2021, présentée par Mercedes-Benz de Québec.

Aux côtés d'Ameublements Tanguay, des partenaires engagés à la mission de la Fondation d'aider les enfants handicapés permettent la concrétisation de ce projet d'envergure, tels Novoclimat, Mercedes-Benz de Québec, TVA, Salut Bonjour week-end, Journal de Québec, Graph Synergie et RBC Banque Royale.

D'autres partenaires sont toujours aussi fidèles, dont certains associés à la Fondation Maurice Tanguay depuis plusieurs années : Céramique Décor, Caron & Guay, Cuisina, Griffes Cuisine, Preverco, Latulippe, Les Embellissements des Deux Rives & Teronet, Lumisolution, ZedBed, Primo International, Elran, Meubles Concordia, Collection Tuff Avenue, Tomali, Viebois, Monarch, Yvan Deschênes architecte, Caro Design, Normandin et Entourage sur-le-Lac. Deux nouveaux partenaires s'ajoutent cette année : Dacor et Samsung.

La précieuse participation et implication de tous ces collaborateurs rendent possible la réalisation de la Maison Tanguay dont les retombées fourniront de l'aide à des centaines de familles d'enfants ayant des besoins particuliers.

Les billets sont disponibles dans tous les magasins Ameublements Tanguay, les magasins Latulippe, les centres commerciaux Les Galeries de la Capitale, Laurier Québec et Place Ste-Foy. Il est possible de se les procurer sur le site maisontanguay.com ou par téléphone au 1 844-MAISON (844 624-7886). Des milliers de bénévoles et membres d'organismes communautaires dans tout l'est du Québec mettent leurs efforts à la vente des billets en circulation.

-30-

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

PARTENARIAT RENOUVELÉ POUR LA MAISON FONDATION MAURICE TANGUAY NOVOCLIMAT 2021

Québec, le 24 novembre 2020 – Le Gouvernement du Québec renouvelle son partenariat avec la Fondation Maurice Tanguay pour sa campagne annuelle caritative au profit de centaines de familles d'enfants handicapés. Ainsi, la maison Fondation Maurice Tanguay Novoclimat 2021 sera conçue selon les exigences du programme d'efficacité énergétique Novoclimat avec son isolation, son étanchéité et sa ventilation supérieures aux normes.

Tout en appuyant l'œuvre de la Fondation depuis 14 ans, ce partenariat permet de sensibiliser les citoyens à certains gestes à poser pour améliorer l'efficacité énergétique de leur habitation. Pour ce faire, des astuces pour démontrer les bénéfices de solutions écoénergétiques ont été placées dans chacune des pièces de la visite virtuelle en ligne. Il suffit de repérer la pastille jaune!

Des programmes d'efficacité énergétique adaptés

Cette collaboration est également l'occasion de mettre en valeur différents programmes résidentiels visant l'efficacité énergétique.

- **Chauffez vert** : pour remplacer votre système de chauffage, dont les thermopompes
- **Novoclimat** : pour une construction neuve écoénergétique
- **Rénoclimat** : pour vos projets de rénovation résidentielle
- **Éconologis** : service gratuit d'amélioration énergétique pour ménage à revenu modeste
- **Roulez vert** : pour l'acquisition d'un véhicule électrique et d'une borne de recharge

Citation :

« Tous les gestes comptent pour soutenir la transition énergétique au Québec. Et cela passe notamment par la connaissance et la sensibilisation. Notre partenariat avec la Fondation Maurice Tanguay me rend extrêmement fier, non seulement parce que nous soutenons la noble mission de la Fondation, mais aussi parce qu'il nous permet de donner des trucs et astuces simples pour encourager les économies d'énergie chez soi. Bonne visite en ligne! »

Jonatan Julien, ministre de l'Énergie et des Ressources naturelles et ministre responsable de la Côte-Nord

Faits saillants :

- Novoclimat définit des exigences techniques à respecter lors de la construction d'une maison ou d'un bâtiment multilogement afin d'offrir une performance énergétique supérieure aux normes de construction en vigueur. Ces exigences sont révisées régulièrement afin qu'elles demeurent supérieures à celles en vigueur dans la partie 11 « Efficacité énergétique » du Code de construction du Québec, mais aussi pour bien répondre aux besoins du marché. Le programme a d'ailleurs été simplifié depuis janvier 2018 pour faciliter la participation des entrepreneurs.

Liens connexes :

- Pour en apprendre davantage sur le programme Novoclimat, consultez novoclimat.gouv.qc.ca.
- Pour connaître les autres programmes en transition, en innovation et en efficacité énergétiques, visitez le site transitionenergetique.gouv.qc.ca.

Suivez-nous sur :



facebook.com/TransitionEnergetiqueQuebec/



twitter.com/TransitionTEQ



linkedin.com/company/11320564

- 30 -

Source :

Marie-Eve Thérien
Conseillère politique aux communications et
responsable des travaux parlementaires
Cabinet du ministre de l'Énergie et des
Ressources naturelles et ministre
responsable de la région de la Côte-Nord
Tél. : 418 643-7295

Information :

communications@teq.gouv.qc.ca

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Mercedes-Benz de Québec toujours présent pour la Fondation Maurice Tanguay

Québec, le 17 novembre 2020 - Mercedes-Benz de Québec est fier de renouveler pour une 12e année consécutive son partenariat avec la Fondation Maurice Tanguay en appuyant la réalisation de la Maison Tanguay Novoclimat 2020.

Membre du Groupe Park Avenue, le concessionnaire de Québec reste fidèle à sa formule qui a contribué au succès des dernières années. Ainsi, en plus d'un don important de 40 000 \$, le concessionnaire sera pour une 4e année consécutive le présentateur officiel du tirage de la Maison Tanguay en plus d'offrir des billets à ses clients à la livraison de leur véhicule.

« Mon équipe et moi sommes très fiers de poursuivre cette relation d'entraide et d'amour avec la Fondation Maurice Tanguay, tout particulièrement en cette année hors norme où les enfants handicapés en ont plus que jamais besoin. » affirme Tommy Caron, Vice-président directeur général de Mercedes-Benz de Québec.

« Il est très important pour nous, le Groupe Park Avenue, que nos concessionnaires s'impliquent dans leur communauté locale à travers le Québec. Nous croyons que chaque personne et chaque entreprise peut jouer un rôle dans le bien-être collectif et nous sommes heureux de faire notre part par l'entreprise de la Fondation Maurice Tanguay depuis 12 ans. Je suis particulièrement fier que Charles Tanguay [Vice-président, ventes et finances chez Ameublements Tanguay] et moi puissions poursuivre cette tradition de père en fils après que nos parents aient mis au monde ce partenariat il y a plus d'une décennie » ajoute Norman John Hébert, vice-président et chef de l'exploitation au Groupe Park Avenue.

Étant une entreprise familiale qui a célébré ses 60 ans l'an dernier, il va de soi que Groupe Park Avenue tenait à maintenir la tradition qui unit Mercedes-Benz de Québec et la Fondation Maurice Tanguay afin de venir en aide aux enfants ayant un handicap ainsi qu'à leur famille.

« Merci à toute l'équipe de Mercedes-Benz de Québec membre du Groupe Park Avenue d'être complices de notre désir d'en faire toujours plus pour les enfants handicapés en participant activement à cette importante activité de financement de la Fondation Maurice Tanguay » mentionne Maurice Tanguay.

CONTACT

Natacha Bénard, Directrice des communications

450 766-2657

natacha.benard@groupeparkavenue.com



Communiqué de presse Pour diffusion immédiate

QUÉBECOR ET LA FONDATION MAURICE TANGUAY UNISSENT LEURS FORCES À NOUVEAU CETTE ANNÉE POUR LA CAUSE DES ENFANTS HANDICAPÉS

Québec, le 24 novembre 2020 – Les équipes de **TVA**, de **Salut Bonjour weekend** et du **Journal de Québec** sont fières de collaborer à nouveau avec *La Maison Fondation Maurice Tanguay Novoclimat pour les enfants handicapés*, édition 2021. Partenaires et complices depuis la première édition en 2008, Ameublements Tanguay et Québecor prônent des valeurs communes : s’impliquer et redonner à la communauté.

L’apport considérable de Québecor permet à la Fondation Maurice Tanguay de poursuivre son essor. « Notre partenariat avec la Fondation Maurice Tanguay est une réelle démonstration de notre intention d’enrichir la vie des familles et des communautés. En toute confiance, la Fondation peut compter sur la force de **Salut Bonjour Weekend** sur tout le réseau **TVA** au Québec, ainsi que celle du **Journal de Québec**, pour mettre en valeur leurs actions envers des milliers de familles du Québec. », souligne Nathalie Langevin, directrice générale et ventes TVA Québec et directrice générale des ventes du Journal de Québec.

Québecor souligne également l’engagement de son précieux partenaire : « Nous sommes ravis de poursuivre ce partenariat de proximité avec la Fondation. Cet important lien d’affaires entre nos organisations nous permet d’amener notre relation encore plus loin, et les premiers à en bénéficier sont les familles ayant des enfants handicapés » se réjouit Mme Langevin.

GRAND TIRAGE EN DIRECT

En participant en direct à **Salut Bonjour Weekend**, l’émission du matin la plus écoutée au Québec, les 15 gagnants-finalistes du tirage de *La Maison Fondation Maurice Tanguay Novoclimat*, vivent une expérience riche en émotions. Chaque année, **Salut Bonjour Weekend** les accueille dans une ambiance chaleureuse et évidemment, la fébrilité est à son comble.

Le prochain tirage de cette maison de rêve offerte par la Fondation Maurice Tanguay aura lieu en direct de **Salut Bonjour weekend**, à **TVA**, le 19 septembre 2021.

À propos de Groupe TVA

Groupe TVA Inc., filiale de Québecor Média Inc., est une entreprise de communication active dans l’industrie de la télédiffusion, de la production cinématographique et audiovisuelle, de la production et distribution internationale de contenu télévisuel ainsi que des magazines. Groupe TVA Inc. est la plus importante entreprise de diffusion d’émissions de divertissement, d’information et d’affaires publiques de langue française en Amérique du Nord et une des plus grandes entreprises privées de production. L’entreprise est aussi la plus importante dans le secteur de l’édition de magazines francophones et publie plusieurs titres anglophones parmi les plus populaires au Canada. Ses actions classe B sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole TVA.B.

À propos des journaux de Québecor

Les journaux de Québecor regroupent les quotidiens suivants, soit Le Journal de Montréal, Le Journal de Québec ainsi que le journal 24 Heures disponibles en version papier et en version électronique. De plus, les journaux de Québecor offrent le choix de lire leurs contenus sur toutes les plateformes numériques dont les sites Web JournaldeMontreal.com, JournaldeQuebec.com, JournaldeMontreal.com/24heures et l’application mobile gratuite personnalisable J5 du Journal de Montréal et du Journal de Québec.

- 30 -

Renseignements :

Dany Martel | Chef de service marketing, TVA Québec | 418 688-9330 #7510
Gabrielle Fillion | Directrice adjointe de la promotion, journaux et magazines, Québecor | 418 683-1574 #2383

LA MAISON TANGUAY, ÉDITION 2021

Québec, le 24 novembre 2020 — Plus que jamais, nous avons le sentiment qu'il est essentiel d'offrir notre support à ceux qui en ont le plus besoin. En soutenant la Fondation Maurice Tanguay pour une quatorzième année consécutive, Graph Synergie se fait le devoir de venir en aide aux enfants atteints d'un handicap. La Maison de la Fondation Maurice Tanguay Novoclimat, présentée par Mercedes-Benz de Québec, est l'occasion de joindre notre savoir-faire créatif et technologique à la passion et au dévouement des gens de cœur qui contribuent à cette noble cause.

Encore cette année, nous mettons sous les projecteurs l'expertise de créateurs d'ici grâce à une visite immersive de l'édition 2021 de la maison. Pour mettre en valeur le concept, notre équipe a travaillé chaque jeu de lumière, chaque drapé, chaque décor pour vous donner les dernières tendances en matière d'architecture et de design, tout en vous imaginant vous y installer.



Crédit image : Graph Synergie

L'expertise en marketing immobilier de Graph Synergie, au service de la mission de la Fondation, permet de faire de cette levée de fonds un événement attendu par toute la province. Cette expérience virtuelle crée une vitrine pour les nombreux partenaires qui sont fiers de s'y investir année après année. Nous sommes honorés de faire partie de ce projet rassembleur et de contribuer à l'objectif d'amasser des dons pour le mieux-être des enfants handicapés.

Accédez au rêve sur <http://www.maisontanguay.com> et soyez nombreux à vous procurer le billet qui fera peut-être de vous le propriétaire de la maison la plus convoitée de tout le Québec.

À propos de GRAPH SYNERGIE

Graph Synergie est impliquée en tant qu'agence créative marketing dans plusieurs grands projets de développements immobiliers. Fondée à Québec en 1996, cette entreprise québécoise cumule plus de 3 000 réalisations au Canada, aux États-Unis et en Europe. Avec ses 25 années d'expérience, Graph Synergie continue d'être un leader incontournable pour la mise en marché et le rayonnement du domaine immobilier.

- 30 -

Source : Francis Lessard, président et fondateur de Graph Synergie
418 659-5611 info@graphsnergie.com

La Maison Tanguay en sera, cette année, à sa vingt-cinquième édition et c'est toujours avec un immense plaisir que j'ai l'honneur de m'associer, pour autant d'années consécutives, à la Fondation Maurice Tanguay et sa noble cause, pour cette grande réalisation.

Cette édition 2021 se dévoile, tout comme l'année dernière, sous un style très actuel qu'est le « modern farmhouse ». Une tendance architecturale qui se veut très populaire et qui se caractérise par une volumétrie rappelant les vieilles fermes d'époques de l'architecture rurale, mais traitée sous des lignes résolument sobres, puristes et dépouillées d'ornementation. Du premier regard, la façade principale est à l'image de l'allure générale de la résidence. D'abord, par la présence d'un assemblage très articulé et sous une distribution pavillonnaire, dominé par trois volumes ayant tous un langage intégré de par leur forme et leur enveloppe. Ces volumes, tous chapeautés par des toitures à deux versants, et fermés à leurs extrémités par de grandes façades de pierre, rappelant les murs coupe-feu de nos vieilles maisons historiques, sont disposés de manière asymétrique et contribuent avec justesse au dynamisme et à l'équilibre visuel de la résidence.

Quant à la façade arrière cette année, elle n'en est pas moins attrayante ! Toute aussi expressive qu'à l'avant, elle est caractérisée par deux grands volumes, perpendiculairement disposés ainsi que deux grandes terrasses, l'une, adjacente aux aires de vie, et l'autre tout près de la suite des maîtres, permettent une configuration de cour arrière semi-fermée, créant à la fois une aire de vie extérieure à l'abris des regards contribuant à l'intimité des occupants.

Concernant l'enveloppe extérieure, l'utilisation de matériaux nobles tels que le revêtement de planche et couvre-joint fait de bois en pose verticale de couleur blanc, la pierre modulaire couleur gris nuancé, le revêtement de toiture métallique couleur charbon et les fenêtres type hybride aluminium/pvc de couleur charbon caractérisent à merveille le style « modern farmhouse » et confèrent à la résidence une touche d'originalité et de contraste hors du commun.

Parlant de l'intérieur et de l'interrelation des espaces, répartis sur deux niveaux de plancher cette année. Le pavillon des aires de vie et celui des aires de repos sont totalement séparées par le volume central du hall d'entrée. De plus. La luminosité naturelle est mise à profit, principalement dans l'aile regroupant à la fois la cuisine, la salle à manger et le séjour, disposée à aire ouverte et de façon linéaire, exploite pleinement la pénétration de la lumière extérieure. Et finalement, tout comme l'an dernier, un ascenseur panoramique, alliant beauté et commodité, dessert les deux niveaux de plancher pour les personnes à mobilité réduite.

Cela fait déjà vingt-cinq ans que cette maison, au profit de la Fondation Maurice Tanguay, suscite année après année convoitise et admiration et attire les éloges de la grande majorité de ses visiteurs. Cette nouvelle édition, de part nombre d'attraits et nouveautés, saura certainement vous séduire une fois de plus.


Yvan Deschênes, architecte